

# Discover your content smart media engine

Nahtlos integriert in ANNOVA's  
führende Newsroom-Plattform

OPEN   
MEDIA  
NEWSROOM EFFICIENCY

  
condat®

# Mit der Smart Media Engine zum besseren Angebot.

In der übersättigten Medienwelt von heute wird es für Sender immer schwieriger, ihr Publikum zu erreichen. Um im Wettbewerb mit schnell wachsenden VOD-Anbietern, YouTube-Channels und Facebook Live Events zu bestehen, müssen alle relevanten Zielgruppen optimal mit ihrem LieblingsContent versorgt werden – jederzeit, über jeden Kanal und auf jedem Endgerät.

Die Smart Media Engine hilft Redakteuren dabei, cross-mediale Inhalte intuitiv zu finden und ermöglicht es ihnen, bessere Stories zu entwickeln und neue Aspekte und Perspektiven zu erarbeiten. Mediatheken und EPGs werden mit Hilfe der Engine zu intelligenten Programmberatern, die dem Zuschauer maßgeschneiderten Content empfehlen.



## Semantische Analyse

Die semantische Analyse der Smart Media Engine erfasst die wahre Bedeutung von Inhalten und hilft, sie besser zu beschreiben und zu kategorisieren.



## Semantische Suche

Analysierte Inhalte können in der natürlichen Sprache intuitiv und schnell durchsucht werden, ohne enthaltene Schlüsselwörter oder Phrasen zu kennen.



## Fingerprinting

Die Smart Media Engine reichert Metadaten mit Synonymen, Abkürzungen und thematischen Links an. Dies ist ein Prozess, den wir Semantic Fingerprinting nennen.



## Empfehlungen

Von der Smart Media Engine angereicherte Inhalte können Redakteuren und Nutzern auf der Grundlage von Arbeitskontext und individuellen Präferenzen empfohlen werden.



## Wissen der Welt

Durch die Verwendung von Internet-Wörterbüchern und spezifischen Wissensquellen beschreibt und klassifiziert die Smart Media Engine Inhalte so genau und aktuell wie möglich.



## Integration

Die Smart Media Engine ist nahtlos in das Newsroom-System OpenMedia von ANNOVA integriert und kann flexibel an weitere Tools angebunden werden.



## Smart Search

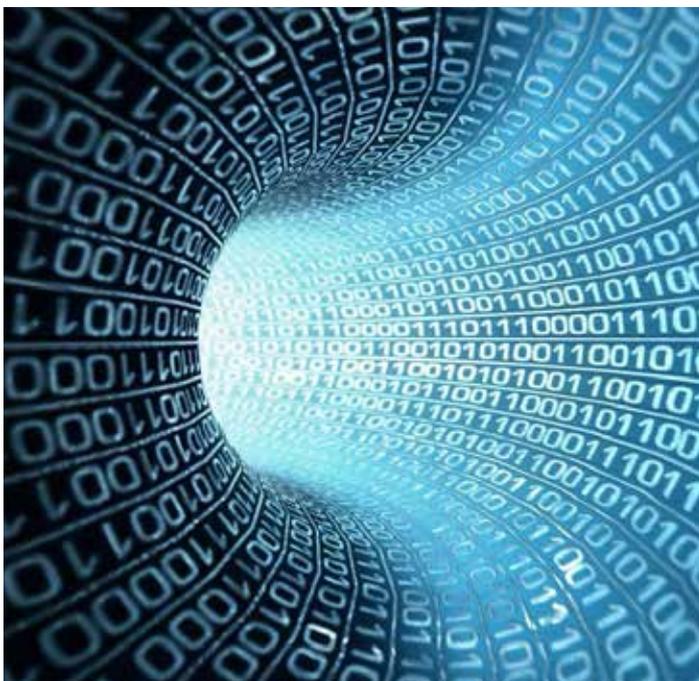
Heute müssen sich Redakteure kürzeren Produktionszyklen anpassen, eine Vielzahl an Ausspielkanälen bedienen und zusätzliche Aufgaben erfüllen. Die Erstellung von Beiträgen für die nichtlineare Verteilung in Mediatheken und Social Media erfordert eine kontinuierliche und flexible Wiederverwendung von verfügbaren Inhalten.

Um Kanäle zur richtigen Zeit mit dem richtigen Format zu bedienen, verwenden Redakteure die Smart Media Engine.

## Smart Recommendation

Zuschauern das beste Medienerlebnis zu bieten bedeutet mehr als das Produzieren guter Inhalte. Zu verstehen, wie, wann und wo Nutzer Ihre Inhalte abrufen ermöglicht es Ihnen, Benutzergruppen und Einzelpersonen gezielt mit treffsicheren Empfehlungen an ihr Angebot zu binden.

Die Smart Media Engine matcht Content kanal- und geräteübergreifend mit den Vorlieben Ihrer Zuschauer und verbessert die Monetarisierung von Inhalten.



## Smart Discovery

Die Qualität von Metadaten ist oft schlecht. Fehler treten auf, wenn der Inhalt aus verschiedenen Quellen importiert oder von Produktions-Equipment nach unterschiedlichen Standards erzeugt wird. Auch die manuelle Erfassung von Metadaten ist mit einer hohen Fehlerrate verbunden.

Die Smart Media Engine unterstützt die effiziente Bereinigung und Anreicherung von Metadaten und erhöht so die Qualität von Such- und Empfehlungsergebnissen.

## Smart Media Engine in OpenMedia = SmartSearch.

Eine schnelle und effektive Suche ist schon immer einer der großen Vorteile von OpenMedia gewesen. Mit dem von Condat entwickelten OpenMedia-Modul SmartSearch bietet ANNOVA eine Lösung an, die diese Suche durch eine semantische Analyse und einen kontextrelevanten Abgleich aller Inhalte noch weiter perfektioniert. Das Modul kann automatisch Trends erkennen, sowie die Relevanz von einzelnen Stichwörtern gewichten und so vollkommen neue Zusammenhänge finden.



## Über Condat.

Die Berliner Condat AG ist ein führender Anbieter innovativer Medien- und Mobilitätsprodukte. Condat unterstützt Rundfunkveranstalter und Medienunternehmen dabei, sich den Herausforderungen der digitalen Transformation, des Metadatenmanagements und der Cross-Channel-Kommunikation zu stellen. Zu unseren Kunden gehören namhafte europäische Sender wie ARD, ZDF, Arte, Deutsche Welle, WDR, RBB und MDR.



Teilnahme gefördert mit EU-Mitteln



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

Herrn Peter Deumlich  
Tel. +49 (30) 3949-1442  
peter.deumlich@condat.de  
www.condat.de

